

学位被授与者氏名	陳 琪 (ちん き)
論文題目	ユーザー・イノベーションが企業イノベーションに与える影響 —ユーザー・コミュニティの役割の視点から—
論文審査結果の要旨	<p>陳琪氏の学位請求論文「ユーザー・イノベーションが企業イノベーションに与える影響—ユーザー・コミュニティの役割の視点から—」は、企業によるユーザー・コミュニティの活用とイノベーションの成果の関係性、そして、その業績への効果といった、現在解明が求められているテーマを扱ったものである。実践及び研究の両面において意義ある研究として評価することが出来る。</p> <p>研究に際しては、外国語文献を含む先行研究を丹念に調べることで諸概念を整理し、その詳細な検討をつうじてユーザー・コミュニティと企業のイノベーションに関する独自の仮説モデルを導出している。また、事例研究及びその検討においても、豊富な資料にもとづく記述がなされ、仮説との対比による適切な検証が行われている。</p> <p>ただ、他方で「情報粘着性」克服のメカニズム、そして、イノベーションと業績との因果関係に関して、より詳細な検討を加えることで、結論の説得性が高まるとの指摘もなされた。今後の課題として取り組みが期待される。</p> <p>2024年2月22日に、3号館321教室にて審査委員全員出席の下で、最終試験（論文審査）を実施した。論文内容のプレゼンテーション及び、質疑応答ののちに、全員一致で当該論文が修士（経済学）として十分な内容であると判定した。</p>