

学位被授与者氏名	金 景集
論文題目	ブランドコミュニティの構築がブランドロイヤルティに与える影響 —企業と顧客の価値共創の視点から—
論文審査結果の要旨	<p>金景集氏の学位請求論文「ブランドコミュニティの構築がブランドロイヤルティに与える影響—企業と顧客の価値共創の視点から—」は、企業によるブランドコミュニティの構築とブランドロイヤルティ向上の関係性、そして、その業績への効果といった、現在、マーケティング論の研究においても、企業の実践においても解明が求められているテーマを扱ったものであり、理論的かつ実務的に意義ある研究として評価することが出来る。</p> <p>研究に際しては、外国語（英語・中国語）文献を含む先行研究を丹念に調べることで諸概念を整理し、その詳細な検討をつうじてブランドコミュニティとブランドロイヤルティに関する独自の仮説モデルを導出している。また、事例研究及びその検討においても、豊富かつ適切な資料にもとづく記述がなされ、仮説との対比による適切な検証が行われていた。</p> <p>2022年2月17日に、3号館321教室にて審査委員全員出席の下で、最終試験（論文審査）を実施した。論文内容のプレゼンテーション及び、質疑応答ののちに、全員一致で当該論文が修士（経済学）として十分な内容であると判定した。</p>