

学位被授与者氏名	尹 先 (いん せん)
論文題目	中国化粧品市場における資生堂のマーケティング戦略の再検討 － 韓国化粧品企業を手掛にして
論文審査結果の要旨	<p>筆者は韓国語も堪能で、韓国化粧品業界にも精通しているため、本稿では、韓国化粧品企業の事例分析に力点が置かれ、それを手掛かりに、資生堂に代表される日本化粧品企業のマーケティング戦略を分析している。</p> <p>アモーレパシフィック等の韓国企業がいかに総力をあげて中国市場に攻勢をかけてきているかは、大変興味深い。また中国市場の現状分析から出発した全体的な論旨及び理論分析も明快である。</p> <p>平成 26 年 2 月 24 日に、北九州市立大学北方キャンパスにおいて、審査員全員出席のもとで最終試験を実施して学力を確認し、論文の説明を受け、質疑応答ののちに、主査の判断で当該論文が修士(経済学)として十分な内容であると判定した。</p>